NACHW
NATIONAL ASSOCIATION OF COMMUNITY HEALTH WORKERS

LEADERS IN COMMUNITY HEALTH

HERRAMIENTAS DE LA SEMANA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE LOS PROMOTORES DE SALUD

2DO ANUAL • 26 DE AGOSTO - 30 DE AGOSTO 2024

KIT DE HERRAMIENTAS

COLABORAR

CONMEMORAR

CELEBRAR

#nchwaw2024

INDICE

03 Una guía para la Semana Nacional de Concientización de Promotores de Salud (NCHWAW por su sigla en inglés)

04 Acerca de la Semana Nacional de Concientización de Promotores de Salud (NCHWAW)

05 Acerca la Asociación Nacional de Trabajadores Comunitarios de Salud (NACHW, por su sigla en inglés)

06 ¿Quiénes son los Promotores de Salud?

07 Los Seis Pilares de los Promotores de Salud

08 Puntos de conversación y mensajes clave

09 Plataforma Nacional de Políticas de Promotores de Salud

10 Herramientas de Preparación y Planificación para la Concienciación Pública

- Calendario determinado/una lista de control
- Modelo de carta / correo electrónico sobre sus esfuerzos para llegar a los legisladores
- Ejemplo de Agenda
- Lista de verificación de redes sociales

16 Conéctensen con NACHW

- Regístrese para recibir información actualizada de NCHWAW
- Compartan sus planes NCHWAW con NACHW

17 Mensaje de la Directora Ejecutiva

¿QUÉ HAY DENTRO DE ESTE KIT DE HERRAMIENTAS?

Hoja de ruta para la Semana Nacional de Concientización de Promotores de Salud: Contenido de estas herramientas:

COMIENCEN AQUÍ:

Comiencen aquí: infórmense sobre la Semana Nacional de Concientización de Promotores de Salud, NACHW – Páginas

PÁGINAS 4-7

¡INSPÍRATE!

Revisen los puntos de discusión y los recursos sugeridos

PÁGINAS 10-18

¡PREPÁRENSE!

Planifique su evento o actividades y siga a NACHW para obtener actualizaciones

PÁGINAS 17

¡TOMAR ACCIÓN!

La Semana Nacional de Concientización sobre los CHW es del

26 AL 30 DE AGOSTO

REVISIÓN:

Revisión sugerida herramientas de puntos de conversación, recursos.

PÁGINAS 7-10

COMPARTE LA INFORMACIÓN!

Comparte tu sensibilización eventos y actividades con NACHW e invitar a los participantes.

PÁGINAS 17

ACERCA DE LA SEMANA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN DE PROMOTORES

La Semana Nacional de Concientización de Promotores (NCHWAW) es la primera campaña nacional para celebrar y conmemorar a los Promotores. Esta es una semana de colaboración y acción que une a los Promotores de nuestras diversas identidades.

Acerca de la Semana Nacional de Concientización de Promotores
La Semana Nacional de Concientización de Promotores (NCHWAW) es la primera campaña nacional para celebrar y conmemorar a los Promotores. Esta es una semana de colaboración y acción que une a los Promotores de nuestras diversas identidades.

NCHWAW es una oportunidad para desarrollar la conciencia y la comprensión de los Promotores por parte de los responsables de la toma de decisiones. Queremos que todos sepan sobre la capacidad de liderazgo de los Promotores, nuestros roles centrales e identidades únicas, y nuestras contribuciones a la salud y el bienestar de la comunidad. ¡Trabajemos juntos para promover políticas que respeten, protejan y se asocien auténticamente con los Promotores!
Estas herramientas incluyen recursos que pueden usar para prepararse, mantenerse conectado y tener un impacto antes, durante y más allá de NCHWAW.
NCHWAW es el momento para que los Promotores, aliados y socios:

¡CELEBREN!

¡Celebre el trabajo que hacemos juntos como profesión, fuerza laboral y movimiento! NCHWAW es un momento para tener orgullo de quiénes somos, qué hacemos y cómo y por qué lo hacemos. Conéctense con otros Promotores y compartan historias e hitos de la profesión de Promotores en su estado o región.

¡CONMEMOREN!

Honre a la fuerza laboral de Promotores, nuestros mentores y aliados por sus logros de por vida, servicios especiales y contribuciones a la profesión de Promotores y la salud y el bienestar de nuestras comunidades. Hay muchas maneras de conmemorar a los Promotores y crear conciencia: con su red o asociación estatal o regional de Promotores, en persona, en línea, en el capitolio de su estado, en el parque, en la biblioteca, ¡las posibilidades son infinitas!

¡COLABOREN!

Las asociaciones y las colaboraciones son fundamentales para la profesión de Promotores. La diversidad de nuestro campo es una fortaleza importante, y trabajamos juntos hacia la unidad mientras respetamos y honramos las cualidades e identidades únicas de cada uno. Invite a todos los Promotores, promotoras, representantes de salud comunitaria (CHR) y aliados de su área geográfica a participar en sus eventos y actividades de NCHWAW. ¡Somos más fuertes juntos que separados!

ACERCA DE LA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA SALUD COMUNITARIA (NACHW)

NACHW es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) fundada en abril de 2019, gracias al compromiso sostenido y los esfuerzos de organización de los Promotores, representantes de salud comunitaria (CHR), promotoras y aliados. NACHW es la voz nacional de los Promotores. "CHW" es un término genérico que puede incluir promotoras, representantes de salud comunitaria (CHR) y más de 90 otros títulos de trabajo. Como organización inspirada por sus miembros, la NACHW une a Promotores de distintas regiones geográficas, razas, etnias, sectores, identidades y experiencias para ayudar a las comunidades a lograr la equidad en la salud y la justicia social. Tenemos más de 3000 miembros individuales y organizacionales activos de los 50 estados, junto con más de 8000 personas en nuestra lista nacional de correo electrónico y más de 15 000 en nuestra lista COVID.

ENFOQUES DE NACHW

Construimos un ciclo de retroalimentación nacional (base de datos, comunicaciones, participación) para activar a los miembros y desarrollar la resiliencia y la capacidad de la comunidad.

Apoyamos la capacidad de las redes dirigidas por Promotores y líderes de asociaciones. Recopilamos datos sobre las tendencias, experiencias, habilidades y oportunidades de la fuerza laboral de Promotores.

Ampliamos la auténtica identidad de la profesión de Promotores.

Enfocamos en la equidad racial, la justicia social, la diversidad y la inclusión en nuestros valores y perspectiva. Diseminamos las innovaciones en la investigación y la práctica de Promotores entre la fuerza laboral a través de herramientas, seminarios web y reuniones.

Promovemos políticas que respeten, protejan y se asocien con los Promotores y las redes y asociaciones dirigidas por Promotores.

¿QUIÉNES SON LOS PROMOTORES?

DEFINICIÓN Y MÁS

Definición de la Asociación Estadounidense de Salud Pública (APHA): Los Promotores son trabajadores de salud pública de primera línea que son miembros confiables y/o tienen un conocimiento inusualmente cercano de la comunidad a la que sirven. Esta relación de confianza permite a los Promotores servir como vínculo entre los servicios sociales/de salud y la comunidad a la que sirven, facilitando el acceso a los servicios y mejorando la calidad y la competencia cultural de la prestación de servicios. Los Promotores también desarrollan la capacidad individual y comunitaria al aumentar el conocimiento de la salud y la autosuficiencia a través de una variedad de actividades como la divulgación, la educación comunitaria, el asesoramiento informal, el apoyo social y la defensa (APHA, 2009).

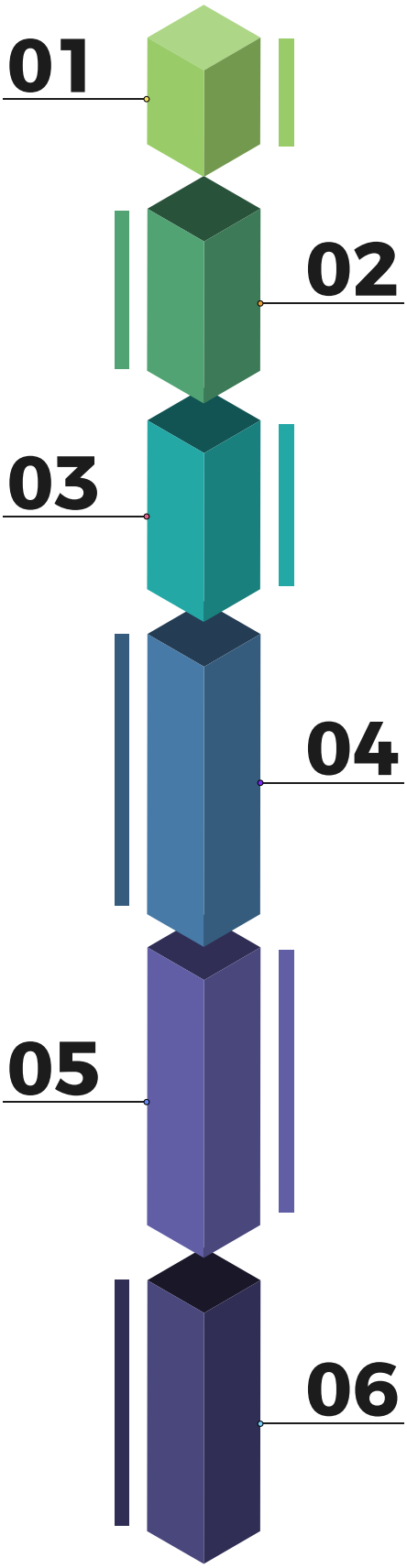
Durante muchas décadas, los Promotores, los representantes de salud comunitaria (CHR), las Promotoras y otros miembros de nuestra fuerza laboral de primera línea basada en la comunidad han defendido y organizado para articular la identidad de los Promotores. Sin embargo, las identidades, los orígenes y las capacidades de los Promotores aún no se comprenden bien en los EE. UU., lo que da como resultado estrategias, políticas y programas que a menudo no nos respetan, protegen ni se asocian auténticamente con nosotros.

NACHW, en asociación con Promotores, CHW Networks
(Redes de trabajadores comunitarios de salud) y aliados en todo el país, han desarrollado los Seis pilares de los Promotores de Salud: para comunicar de manera clara y breve quiénes somos, dónde estamos, qué hacemos y nuestra capacidad y necesidades para la sostenibilidad.

LOS **SEIS** PILARES DE LOS **PROMOTORES** DE SALUD

1. LOS PROMOTOES SON UNA FUERZA DE TRABAJO ÚNICA

Los Promotores de Salud son un grupo único en su tipo de trabajadores de salud pública. Los Promotores como profesión tienen una clasificación laboral designada por el Departamento de Trabajo de EE. UU. y son profesionales de la salud reconocidos por la Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio (ACA). Cuando comenzó la pandemia de COVID-19, el Departamento de Seguridad Nacional de EE. UU. consideró que los Promotores eran trabajadores esenciales y críticos. Con un conjunto único de competencias básicas reconocidas por organizaciones gubernamentales locales, estatales y federales, los Promotores son una fuerza laboral subestimada pero crucial que promueve la justicia social y ayuda a lograr la equidad en la salud y el bienestar para todos.



2. LOS PROMOTOES SON UNA FUERZA LABORAL BASADA EN LA COMUNIDAD

Basados y comprometidos con la defensa y abogacía para la comunidad, los Promotores construyen relaciones con quienes los rodean y ayudan a desarrollar la capacidad de tratamiento en áreas desatendidas. La confianza, el respeto y la dignidad de todos los seres humanos son valores fundamentales entre los Promotores, y estos trabajadores de la salud pública son fundamentales para los esfuerzos por abordar la integración clínica y comunitaria y los determinantes sociales de la salud. Las redes y asociaciones de Promotores ayudan a capacitar y movilizar a los Promotores y brindan apoyo a las comunidades locales, desde vecindarios urbanos de bajos ingresos hasta aldeas rurales retiradas, naciones tribales y territorios.

3. LOS PROMOTOES SON UNA FUERZA DE TRABAJO HISTÓRICA Y DIVERSA

La historia de los Promotores se remonta a cientos de años en los EE. UU. Han estado aquí desde el principio, en forma de curanderos tribales, y hoy en día son conocidos por muchos títulos diferentes: representantes comunitarios de salud, promotoras, tías, compañeros, trabajadores comunitarios y muchos otros. Como reflejo del país al que llaman hogar, son diversos en etnia, idioma y cultura: la mayoría de los Promotores son mujeres de color. Estos Promotores han vivido la experiencia y la alineación cultural, y se enfrentan a problemas similares y sufren muchas de las mismas condiciones crónicas que sus antepasados, lo que los hace especialmente calificados para abordar los problemas de salud comunitarios.

4 . LOS PROMOTOES SON UNA FUERZA DE LABORES INTERSECTORIALES

Los Promotores reducen las barreras a la atención médica y desarrollan capacidades en comunidades desatendidas, ayudando a sus comunidades a lograr una salud y un bienestar óptimos. Los determinantes sociales de salud son de particular interés para los Promotores: abordan la salud con una filosofía holística, considerando los factores socioeconómicos y culturales en su intento por lograr una verdadera equidad en la salud. Los Promotores establecen redes formales e informales en contextos locales y más allá para aprovechar mejor su fuerza colectiva y servir a sus comunidades lo mejor que puedan.

5. LOS PROMOTORES SON UNA FUERZA DE TRABAJO COMPROBADA

En términos de eficacia, los Promotores han demostrado cuán integrales son para los sistemas clínicos, de salud pública y sociales. Se ha adquirido un valor de 60 años a través del estudio de CHW en salud materno infantil, intervenciones de enfermedades crónicas, inmunización, salud oral, VIH, atención primaria y muchas otras disciplinas. Los resultados son claros: los Promotores desempeñan un rol crucial en los esfuerzos de atención médica de la sociedad, como se documenta en innumerables estudios controlados aleatorios, revisiones sistemáticas y estudios de Retorno de Inversión (ROI) de las intervenciones de Promotores. En los últimos años, los Promotores han sido cada vez más reconocidos por sus contribuciones para abordar la equidad racial y los determinantes sociales de la salud, conectando a las personas con las necesidades básicas y organizando comunidades para abordar las condiciones sociales injustas.

6. LOS PROMOTORES SON UNA FUERZA DE LABOR PRECARIA

Como una fuerza laboral mayoritariamente femenina, los Promotores enfrentan desafíos similares a los de otros campos dominados por mujeres. Se encuentran entre los profesionales de la salud pública peor pagados, y el trabajo comunitario de primera línea los expone a enfermedades transmisibles, violencia y otras formas de segunda.

MENSAJES CLAVE SUGERIDOS:

LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES SON ÁREAS DE ENFOQUE OPCIONALES PARA LAS CONVERSACIONES DE SENSIBILIZACIÓN DE LOS CHW.

FORMAS EN QUE LOS EMPLEADORES PUEDEN APOYAR A LOS PROMOTORES:

- Pagar salarios prósperos a los Promotores que incluyan escalas salariales de mercado justas y competitivas, beneficios completos, tiempo libre pagado, acceso a apoyo para el autocuidado y horas extras y pago por enfermedad.
- Garantizar que los Promotores tengan acceso a oportunidades de desarrollo y avance profesionales o promoción.
- Integrar las 10 funciones principales de los Promotores en las descripciones de trabajo de los Promotores, los procesos de contratación y las responsabilidades laborales de acuerdo con las recomendaciones del Proyecto de Consenso Básico de Promotores (C3).

POLÍTICA A NIVEL ESTATAL

- Aprobar legislación estatal que reconozca y proteja la autenticidad de los Promotores como una profesión con experiencia vivida y roles y competencias centrales únicos.
- Alinear los requisitos estatales de capacitación y/o certificación de Promotores con las diez funciones y competencias básicas de Promotores recomendadas por el Proyecto de Consenso Básico de Promotores (C3).
- Requerir que los grupos de trabajo de desarrollo de la fuerza laboral y políticas de Promotores estén compuestos por al menos un 50 % de miembros de la fuerza laboral de Promotores de una diversa gama geográfica, de orígenes e identidades.
- Financiamiento de nivel apropiado para redes y asociaciones dirigidas por Promotores para liderar y sostener el desarrollo de la fuerza laboral de Promotores a nivel local, estatal y regional.

PAGADORES/FINANCIADORES (PÚBLICOS Y PRIVADOS)

- Priorizar las organizaciones comunitarias y las redes y asociaciones dirigidas por Promotores estatales/locales como entidades elegibles para políticas de Promotores y subvenciones y contratos de desarrollo de la fuerza laboral.
- Distribuir fondos y recursos enfocados en los Promotores directamente a las organizaciones comunitarias locales que emplean Promotores y redes y asociaciones dirigidas por Promotores.
- Garantizar que los fondos de Promotores preserven, promuevan y mantengan una fuerza laboral de CHW diversa en todos los sectores de empleo, raza, etnia, identidad y experiencia.

POLÍTICA A NIVEL FEDERAL

- Alinear la legislación centrada en Promotores con las políticas de Promotores aprobadas por la Asociación Estadounidense de Salud Pública (APHA) (2022, 2014, 2001) y la definición completa de APHA CHW (Promotores) (2009).
- Financiar redes y asociaciones dirigidas por Promotores, organizaciones comunitarias y otras organizaciones con liderazgo y experiencia de Promotores para medir consistentemente el bienestar de la comunidad y los Promotores mediante el uso de procesos basados en evidencia e indicadores de resultados desarrollados en asociación con los Promotores a través de prácticas impulsadas por consenso nacional, como como los recomendados por el Proyecto de Indicadores Comunes de Promotores.
- Garantizar que los fondos de Promotores sostengan una gama completa de roles básicos de Promotores, incluidos aquellos que abordan las prioridades y fortalezas a nivel comunitario, así como la salud y el bienestar de las personas y las familias.

BUSCANDO MÁS INFORMACIÓN

y puntos de conversación sobre desarrollos políticos específicos de NACHW? HAGA CLIC AQUÍ:

PLATAFORMA DE POLÍTICAS NACIONALES DE PROMOTORES:

RESPETAR, PROTEGER Y ASOCIARSE CON LOS PROMOTORES

A pesar de casi 60 años de investigación sobre la eficacia de los Promotores y los trabajadores comunitarios de la salud, dos décadas de reconocimiento de la salud pública, estudios de desarrollo de la fuerza laboral sin precedentes y una clasificación laboral nacional, los trabajadores comunitarios de la salud todavía carecen de una identidad profesional nacional, políticas estatales y federales protectoras para la profesión y modelos equitativos para la sostenibilidad de fondos.

La Plataforma Nacional de Políticas de Promotores de NACHW es una colección de recomendaciones de políticas para que las instituciones públicas y privadas respeten, protejan y se asocien auténticamente con los miembros de la profesión de Promotores. Representa las voces de cientos de Promotores, promotoras y CHR, líderes individuales y organizaciones de Promotores y sus aliados. Se desarrolló durante la pandemia de COVID-19 cuando los líderes mundiales de la salud, los proveedores de salud, los legisladores, los encargados de formular políticas y los financiadores pidieron la rápida ampliación e integración de los Promotores ("CHW" incluyen promotoras y representantes de salud comunitarios y más de 90 otros títulos de trabajo) para fortalecer la salud pública y los planes locales y estatales de respuesta al COVID.

Las discusiones sobre las políticas de Promotores pueden ser dirigidas por Promotores locales y redes y asociaciones dirigidas por Promotores, quienes pueden hacer coincidir sus circunstancias de la vida real con las recomendaciones de políticas en la Plataforma Nacional de Políticas de Promotores. La gama completa de roles básicos y capacidades de liderazgo de Promotores debe ser apoyada en todos los entornos. La infraestructura de Promotores debe mantenerse para cocrear e implementar programas, prácticas y políticas de Promotores que logren la salud, la equidad racial y la justicia social.

¡La segunda NCHWAW anual es del 26 al 30 de agosto de 2024! Durante esta semana de acción, NACHW invita a los CHW, aliados y socios de todo EE. UU. a amplificar las fortalezas y prioridades de los CHW y promover la unidad de nuestra fuerza laboral diversa.

NCHWAW es un momento para que los Promotores y sus aliados en todas partes conozcan a sus funcionarios electos y aumenten la visibilidad de la profesión de Promotores. Ya sean virtuales o en persona, las reuniones con legisladores y líderes de su comunidad son una forma de construir relaciones entre sectores, crear conciencia sobre la profesión de Promotores y hablar sobre problemas locales que impactan a los Promotores y las comunidades a las que servimos. Cuando sea posible, reúnase con funcionarios electos en espacios y organizaciones comunitarias en su distrito.

Muchas redes y organizaciones comunitarias dirigidas por Promotores tienen asociaciones y conexiones importantes y de larga data con la fuerza laboral de Promotores, y deberían tener un papel de liderazgo principal en estas reuniones. NACHW alienta a los aliados a colaborar y asociarse auténticamente con las redes y asociaciones de Promotores, ya que estas organizaciones suelen ser las más cercanas a la fuerza laboral de Promotores. Es igualmente importante asociarse con organizaciones comunitarias que emplean Promotores, ya que a menudo son parte de las comunidades a las que sirven los Promotores. En general, las asociaciones pueden reunir a varios sectores. Los Promotores trabajan en muchos tipos de organizaciones y entornos, y esta diversidad es una de nuestras fortalezas como profesión, fuerza laboral y movimiento. Las reuniones intersectoriales pueden ser especialmente importantes en áreas donde los representantes tienen distritos superpuestos.

Una nota para los Promotores: comuníquese con su red o asociación local, estatal o regional de Promotores para obtener apoyo en sus esfuerzos de concientización. También puede solicitar apoyo y recursos de NACHW en info@nachw.org.

Recordatorio para aliados y socios: ¡Los Promotores en su estado pueden liderar los esfuerzos de NCHWAW! Su primer paso debe ser comunicarse con su red local, estatal o regional de CHW y/o CBO donde trabajan los Promotores.

Favor de enviar comentarios

PANELES LATERALES

CRONOLOGÍA/LISTA DE VERIFICACIÓN PARA UN EVENTO, REUNIÓN O ACTIVIDAD NCHWAW EXITOSO:

2 MESES ANTES

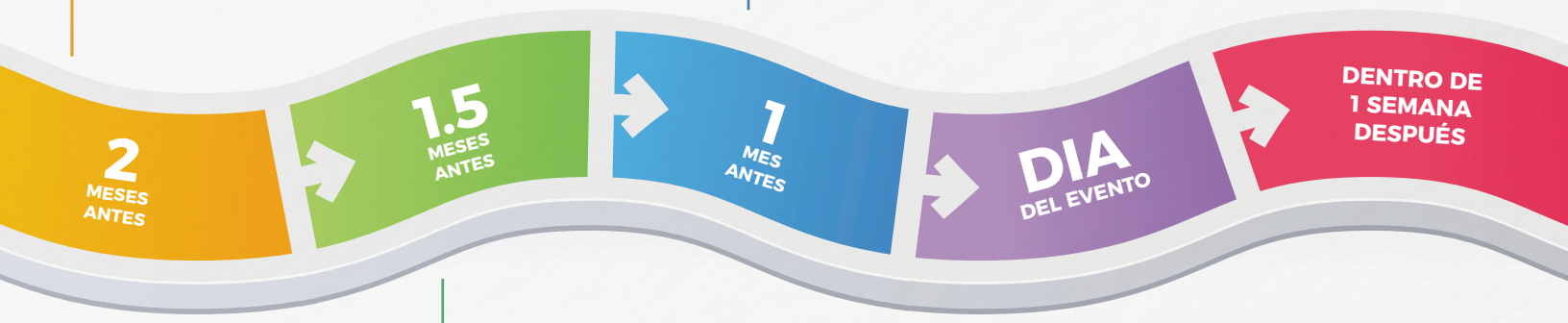
- Asociarse con los TSC para codiseñar un evento o actividades.
- Objetivos fijados, programar el evento, e invita a tu oficiales electos.

1 MES ANTES

- Reunión/evento final preparativos.

DENTRO DE 1 SEMANA DESPUÉS

- Haga un seguimiento con su representantes y Participantes.

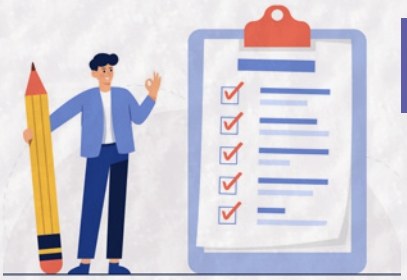


1.5 MES ANTES

- Reunión final/ preparaciones del evento

DÍA DEL EVENTO

- Compartan sus experiencias con NACHW



LISTA DE VERIFICACIÓN PARA UN EXITOSO NCHWAW

2 MESES ANTES

☑ Asociarse con Promotores para juntos planear eventos y actividades de NCHWAW

"¡Nada sobre nosotros sin nosotros!" Los Promotores pueden tener roles de liderazgo en los eventos, reuniones y actividades de NCHWAW. Las alianzas intersectoriales que priorizan el liderazgo de los Promotores pueden ser rutas efectivas para que los Promotores y sus aliados generen conciencia colectivamente sobre la profesión. Las redes y asociaciones dirigidas por Promotores y las organizaciones comunitarias son socios esenciales para los eventos, reuniones y actividades de NCHWAW. Pregúnteles qué necesitan (financiamiento, recursos, relaciones, etc.) para liderar NCHWAW en su área y aproveche sus conexiones para llenar los vacíos.

Decidan qué tipo de actividades de concientización se sienten realistas para usted como individuo, su organización y/o colectivamente con sus socios. ¿Qué tiene usted la capacidad de hacer? Ya sea que planear y organizar un gran evento en el Capitolio de su estado o simplemente tomarse unos minutos para llamar a sus representantes, todos pueden crear conciencia.

¡Ninguna contribución es demasiado pequeña!

2 MESES ANTES

☑ Establezcan objetivos de NCHWAW

Al final de la NCHWAW, ¿qué desean que hayan logrado, entendido o puedan hacer los participantes del evento, reunión o actividad? Si lo desea, utilicen los siguientes objetivos de ejemplo para inspirarse.

- Al final de NCHWAW, los participantes podrán describir el proceso de preparación para reunirse con sus legisladores.
- Al final de NCHWAW, habré compartido información sobre los Promotores con dos o más funcionarios electos.
- Al final de NCHWAW, los participantes podrán aplicar los puntos de conversación sugeridos a las conversaciones con empleadores, financiadores y funcionarios electos.
- Al final de la NCHWAW, los participantes podrán explicar los Seis Pilares de los Promotores a sus legisladores.
- Para el final de NCHWAW, al menos cinco representantes en mi estado habrán recibido información sobre la identidad y eficacia de los Promotores.
- Para el final de NCHWAW, los participantes informarán que sienten una mayor confianza en su capacidad para comunicarse con sus legisladores como resultado de las actividades de NCHWAW.
- Programar eventos, reuniones o actividades de NCHWAW

2 MESES ANTES

☑ Reúnanse con sus socios y determine la mejor fecha, hora y lugar para el evento.

Recuerde: las reuniones en persona en lugares que destaquen el trabajo de los Promotores en la comunidad pueden contribuir en gran medida a establecer relaciones con sus legisladores y crear conciencia. Asegúrese de elegir un lugar que pueda acomodar cómodamente a todos los participantes esperados.

2 MESES ANTES

☑ Inviten a sus funcionarios electos

Envíen un correo electrónico a sus legisladores para invitarlos al evento o solicite una reunión con ellos para analizar el papel fundamental que desempeñan los Promotores en la promoción de la salud y el bienestar dentro de su distrito (consulte la carta de muestra en la página 16).

CONSEJO: Si tiene problemas para comunicarse con su legislador o su personal, llame a su oficina para confirmar que se haya recibido la invitación. O identifique a alguien en su red que tenga una relación con ese legislador y que pueda brindarle alcance adicional.

ES BUENO SABERLO: Los legisladores también pueden recibir comunicaciones a través de mensajes directos en las redes sociales.

1.5 MES ANTES

☑ Ayuden con el Desarrollo de la agenda del evento o reunión.

Preparen una agenda concisa de eventos o reuniones que logre sus objetivos de NCHWAW. Los constituyentes de Promotores de cualquier funcionario electo presente pueden tener prioridad en la agenda para hablar sobre sus experiencias como Promotores. En un evento/reunión facilitada pueden dejar espacio para que múltiples participantes lideren varios puntos de la agenda.

ara las reuniones con los legisladores, asegúrense de explicar quiénes son los Promotores y qué hacemos. Tómense un momento para hablar con la base de evidencia de Promotores y abordar uno o dos problemas que más les importan a los Promotores en su área, estado o región. Cierre la reunión con una solicitud específica de que su representante se comprometa a apoyar las prioridades discutidas. También puede preguntar si hay algo que su organización pueda hacer para ayudar a promover cualquiera de sus valores compartidos. Por último, recuerden agradecer a los representantes por su tiempo y proporcione su información de contacto para que puedan hacer un seguimiento con cualquier pregunta o inquietud adicional. Vea la agenda de muestra en la página 17.

☑ Preparen temas de conversación para el evento, la reunión o las actividades de la NCHWAW.

Si no está seguro por dónde empezar, consulte los Puntos de conversación sugeridos que se incluyen en este kit de herramientas. Explore las declaraciones y amplíe una o dos que sean más relevantes para su comunidad local de Promotores.

Si es un Promotor/a, ¿cuál de estas declaraciones le llamó la atención? ¿Por qué? Practique compartir algunos ejemplos de cómo ese problema lo afecta a usted o a la comunidad a la que sirve.

Si es un aliado, aprenda de los Promotores de su área cuáles son sus prioridades de desarrollo de la fuerza laboral. ¿Cuáles de los puntos de conversación sugeridos son más relevantes para los Promotores con los que se ha asociado para este evento o reunión de NCHWAW?

Otras preguntas para considerar al desarrollar puntos de conversación:

- ¿Qué problemas o situaciones afectan su bienestar como Promotores?
- ¿Cómo podría afectar el bienestar de los Promotores a su trabajo?
- ¿Qué soluciones tiene en mente como Promotores?
- ¿Qué cambiarías de la situación si pudieras?
- ¿Cuántos Promotores conoce que sufren problemas similares?

1 MES ANTES

☑ Reunión final/preparaciones del evento

Se recomiendan las reuniones en persona cuando sea posible. Si opta por una reunión virtual, asegúrese de asignar a alguien para ejecutar la plataforma de reunión virtual durante la reunión. Asegúrense de que alguien sea el cronometrador mientras otra persona toma notas. Graben la reunión y, con el permiso de los participantes, tomen fotografías del evento para que pueda compartir ampliamente su experiencia con la NACHW y los Promotores. Si organizan la reunión en persona, ofrezca a los participantes bocadillos. Esto puede animar a los participantes a asistir y participar.

CONSEJOS RÁPIDOS:

¡Compartan sus planes para NCHWAW en las redes sociales en los meses y semanas previos a su evento e invite a los participantes a unirse a usted!

Agreguen un llamado a la acción a la descripción de su publicación para que otros participen. Esto te permitirá llegar a un público más amplio.

Animen a otros a tomar medidas compartiendo su experiencia de reunirse con su legislador en sus canales de redes sociales.

MODELO DE CARTA/CORREO ELECTRÓNICO PARA EL ALCANCE A LOS LEGISLADORES

LÍNEA DE ASUNTO DEL CORREO ELECTRÓNICO: Invitación a [REP o SEN] para [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] "[NOMBRE DEL EVENTO]" en [UBICACIÓN] el [FECHA]
[FECHA]

El Honorable [REPRESENTANTE ESTATAL o NOMBRE DEL SENADOR]
DIRECCIÓN]

Estimado Representante [o Senador]:
[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] quisiera invitarlo a unirse a sus constituyentes y comunidad para una reunión [virtual/en persona] el [FECHA/HORA DE LA REUNIÓN] en [LUGAR] para compartir sobre el trabajo vital de los Promotores en su distrito.

Esta será una oportunidad para que sus electores se familiaricen con la fuerza laboral de los Promotores y nuestras prioridades para 2023. También nos complace compartir con ustedes algunos de nuestros logros recientes y poder hablar más de cómo podemos trabajar juntos para alcanzar nuestras metas y valores compartidos.

[2-3 UN RESUMEN SOBRE SU ORGANIZACIÓN. INCLUYA MISIÓN/ VALORES FUNDAMENTALES, SU ALCANCE O NÚMERO DE MIEMBROS, si corresponde]

Esperamos verlo en [FECHA DE LA REUNIÓN]. Le pedimos respetuosamente que confirme su asistencia en persona a esta reunión antes del [FECHA DOS SEMANAS ANTES DE LA REUNIÓN].

Atentamente,
[DIRECTOR EJECUTIVO]
[PRESIDENTE DE LA JUNTA]

MUESTRA DE LA AGENDA

***** POR FAVOR ASEGÚRESE DE CONFIRMAR EL TIEMPO ASIGNADO A ESTA REUNIÓN POR LA OFICINA DEL REPRESENTANTE Y ESTRUCTURAR LA AGENDA PARA CUMPLIR CON ESE TIEMPO ASIGNADO****

1. INTRODUCCIONES

2. ESTABLEZCA EL CONTEXTO

Dar un Resume del propósito de la organización

3. XPLICAR DE 1 O 1 TEMAS PRIORITARIOS QUE IMPACTAN A LOS PROMOTORES

a. Dar un Resumen de quiénes son los Promotores y qué hacen.
b. Si es posible, un Promotor/a debe compartir una historia personal relacionada con el tema.
C. Proporcionar información sobre las posibles soluciones al problema.
d. Pida directamente el apoyo del representante para la fuerza de trabajo de Promotor/a con la solución propuesta.

4. DARLE LA PALABRA AL OFICIAL ELECTO

a. Ahora que han escuchado a sus electores y Promotores, compártelo a los elegidos para tener la oportunidad de hacer cualquier pregunta que tengan y compartir su reacción y pensamientos iniciales.
b. Preguntas para los legisladores solidarios
    i. ¿Apoyará a nuestra fuerza laboral de Promotores en esta sesión y en el presupuesto del año fiscal 2024?
    ii. ¿Hablará con [MIEMBRO DEL LIDERAZGO] sobre estas prioridades?
C. Preguntas para legisladores indecisos o que no apoyan
    i. ¿Hay alguna información que necesite o alguna pregunta que tenga?
    ii. ¿Cómo cree que deberíamos abordar _____?

5. CONCLUSIÓN

a. Agradezca al legislador por tomarse el tiempo para reunirse con usted.
b. Explique cualquier seguimiento que el legislador debe esperar de su parte.
C. ¡Toma una foto!

LISTA DE VERIFICACIÓN DE REDES SOCIALES

TOME MEDIDAS DURANTE LA SEMANA NACIONAL DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE PROMOTORES EN LAS REDES SOCIALES

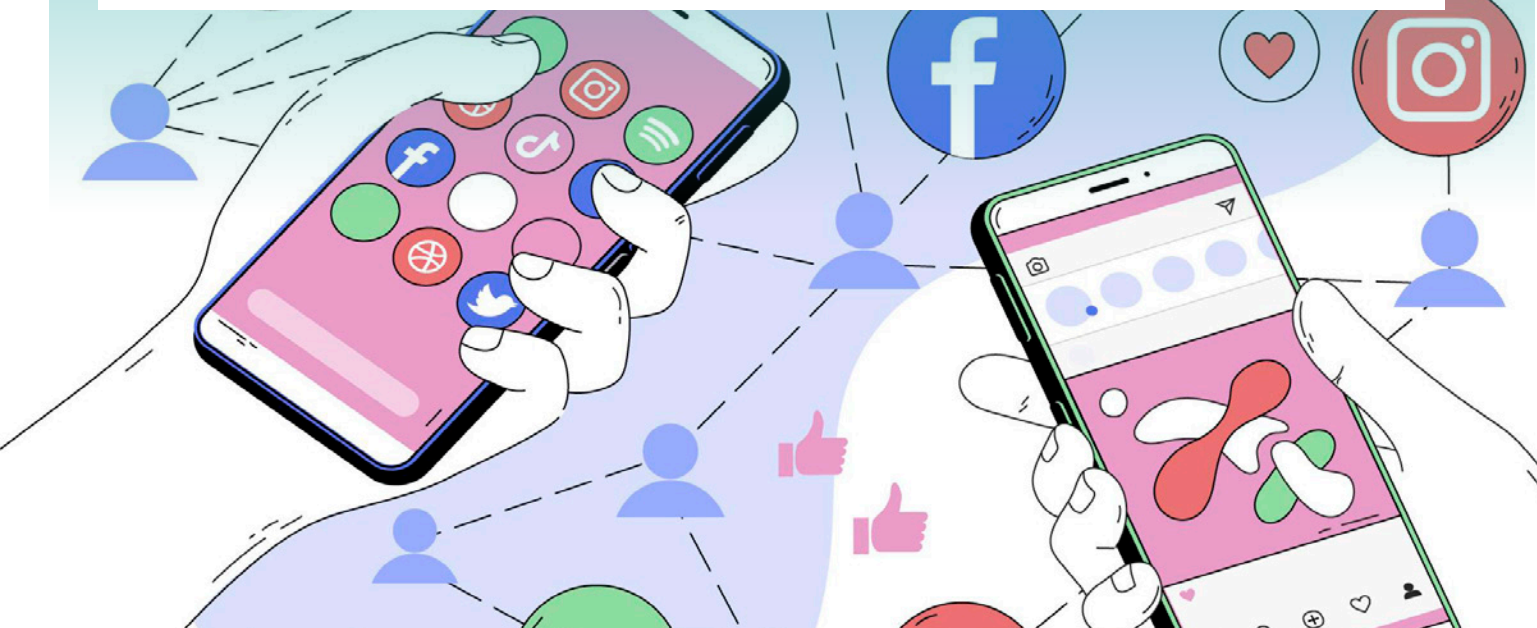
- Descargue nuestros 7 gráficos para compartir en las redes sociales aquí.
- Seleccione los canales de redes sociales que le gustaría usar para crear conciencia.

- Use la copia proporcionada por NACHW como descripción de su publicación (asegúrese de usar los diferentes #hashtags) O siéntase libre de crear su propia copia/descripción para cada publicación.

- Instagram: @CHWNacional
- Facebook: @CHWNacional
- Twitter: @CHWNacional
- LinkedIn: @Asociación Nacional de Trabajadores Comunitarios de la Salud
- ¡Etiqueta a NACHW en su publicación!
- Participe en la sección de comentarios para generar más tráfico a su publicación.

CONSEJOS RÁPIDOS:

- ¡Comparta sus planes para NCHWAW en las redes sociales en los meses y semanas anteriores a su evento e invite a los participantes a unirse a usted!
- Agregue un llamado a la acción a la descripción de su publicación para que otros participen. Esto le permitirá llegar a una audiencia más amplia.
- Anime a otros a actuar compartiendo su experiencia de reunirse con su legislador en sus canales de redes sociales.



NACHW
NATIONAL ASSOCIATION OF COMMUNITY HEALTH WORKERS

LEADERS IN COMMUNITY HEALTH

REGÍSTRESEN PARA RECIBIR ACTUALIZACIONES DE NCHWAW

¡REGÍSTRENSEN AHORA!

Se invita a cualquier persona interesada en esta iniciativa a unirse a la lista de correo electrónico de NCHWAW para acceder al kit de herramientas de NCHWAW, al seminario web inicial y a las actualizaciones e inspiración de NCHWAW de NACHW.

COMPARTEN SUS PLANES DE NCHWAW CON NACHW

Registren sus actividades

¡Queremos saber cómo planean colaborar, celebrar y conmemorar durante NCHWAW 2023! Todos los eventos, actividades y compromisos públicos de NCHWAW se agregarán al calendario de promoción de NACHW y se compartirán con varios Promotores y redes aliadas. ¡Compartamos todos la emoción del primer NCHWAW!!

***Indiquen si el evento se llevará a cabo de manera virtual o presencial.**

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO

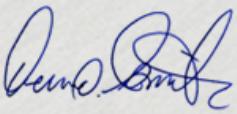
En los últimos tres años, he tenido el honor, y la responsabilidad, de conectarme con Promotores individuales y líderes organizaciones de Promotores de todo el país. ¡Increíbles líderes de Promotores que han compartido sus corazones, sus luchas, sus innovaciones y sus estrategias para crear una comunidad local, y un mundo, donde la salud, la equidad y la justicia social son la norma!

Un hilo común entre todos los Promotores con los que he hablado, independientemente de la raza, el origen étnico, la geografía, el género, el idioma o la experiencia vivida: cada Promotores auténtico tiene una historia que contar sobre cómo crecieron. Quien los motivó a amar y comprometerse con sus comunidades. Cómo su propia lucha los posicionó para ayudar a otros a sanar, crecer y prosperar.

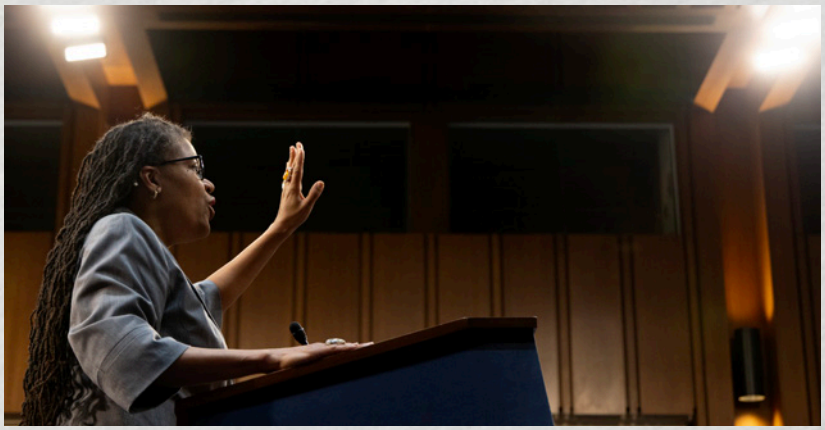
También he tenido el placer de asociarme con auténticos aliados. Personas que caminan por el camino y usan su experiencia, investigación, política, posiciones y oportunidades para avanzar en la profesión de Promotores y mejorar la vida de la comunidad. La Semana Nacional de Concientización de Promotores llama a los Promotores y aliados a unirse.

Mostrémosle al mundo cómo se ve centrar la equidad y las voces de los Promotores en asociaciones comunitarias reales. Celebremos nuestra visión colectiva, nuestros valores y nuestra narrativa: una fuerza laboral de Promotores valiosa, única y capaz. Contemos nuestras historias sobre nuestras comunidades. No son solo historias de dolor y problemas, aunque hay muchas. ¡Son historias de superación! de innovación. De esperanza y progreso.

Somo importamos para el futuro. Nuestras voces, historias y liderazgo pueden definir, describir y desarrollar el futuro que vemos.



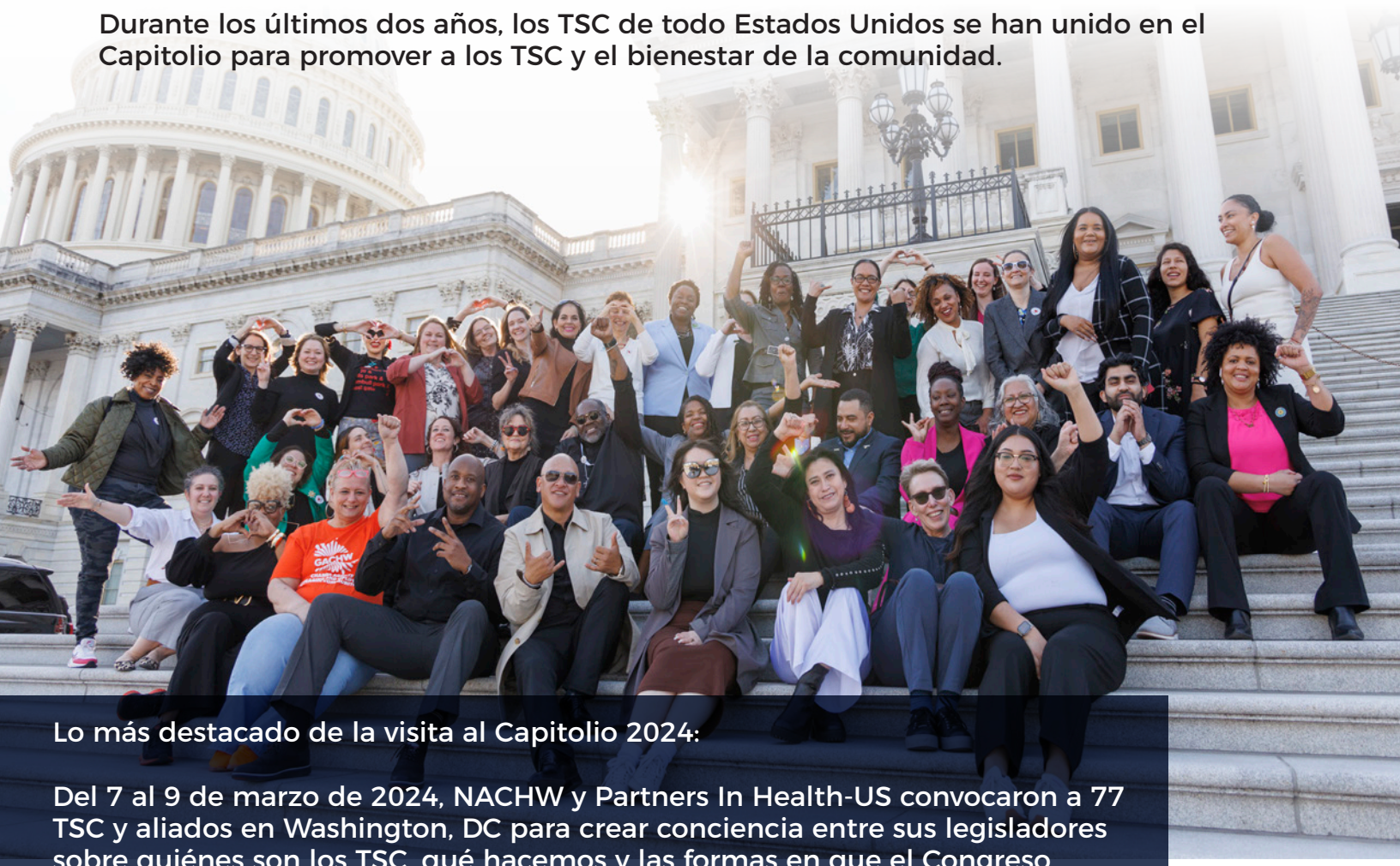
Denise Octavia Smith
CHW,
Maestría en Administración
de Empresas, PN



¡¡EL PODER DE LAS VOCES DE CHW!!

Visita anual al Capitolio de la NACHW

Durante los últimos dos años, los TSC de todo Estados Unidos se han unido en el Capitolio para promover a los TSC y el bienestar de la comunidad.



Lo más destacado de la visita al Capitolio 2024:

Del 7 al 9 de marzo de 2024, NACHW y Partners In Health-US convocaron a 77 TSC y aliados en Washington, DC para crear conciencia entre sus legisladores sobre quiénes son los TSC, qué hacemos y las formas en que el Congreso puede apoyar a nuestra vital fuerza laboral.

100% de asistencia a las reuniones
30 oficinas legislativas estatales
57 distritos de casas únicos
60 distritos senatoriales únicos

¡NUESTRO MOVIMIENTO ES FUERTE Y NUESTRAS HISTORIAS SON PODEROSAS!!

¡Manténgase actualizado sobre los desarrollos de políticas que pueden afectar a los TSC! ¡¡Únase al Grupo de Trabajo Nacional de Políticas de CHW!

¡Regístrate haciendo clic aquí! CLIC AQUÍ!